

Министерство общего и профессионального образования
Свердловской области
Частное профессиональное образовательное учреждение
«Нижнетагильский экономический колледж»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

ЧПОУ «Нижнетагильский
экономический колледж»

В. И. Маркова

В. И. Маркова 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Для специальности **40.02.01 ПРАВО И
ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

Нижний Тагил
2019

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее СПО) **40.02.01 Право и организация социального обеспечения.**

Организация-разработчик:

ЧПОУ «Нижнетагильский экономический колледж»

Разработчики:

Смышляева Н. О., преподаватель ЧПОУ «Нижнетагильский экономический колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

1.1. Область применения программы:

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 40.02.01 Право и организация социального обеспечения.

Программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области права.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: вариативная часть циклов ОПОП.

1.3. Цель программы:

Целью изучения дисциплины является не просто показать возможность сформировать систему рыночного планирования, дать методику, рассмотреть современные технологии. Данный курс призван дать совокупность знаний для организации системы планирования в условиях современного развития России.

1.4. Программа ориентирована на выполнение следующих задач:

Задачи курса – научить студентов выполнять на практике следующий комплекс работ по планированию бизнеса:

- проводить ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- формулировать цель деятельности на перспективу;
- определять стратегию развития бизнеса;
- разрабатывать планы инвестиционных мероприятий;
- определять потребность в необходимых ресурсах;
- планировать затраты на выпуск продукции, производство работ (услуг);
- разрабатывать перспективный финансовый план (бюджет);
- прогнозировать финансовые показатели (коэффициенты);
- оценивать эффективность инвестиционных затрат;
- прогнозировать риски, возможные потери и меры их предупреждения;
- разрабатывать бизнес-план для внутреннего пользования, для потенциальных инвесторов, для государственных учреждений и местной администрации;
- готовить материалы для презентации и защиты проекта (бизнес-плана).

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффек-

тивного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях постоянного изменения правовой базы.

ОК 10. Соблюдать основы здорового образа жизни, требования охраны труда.

ОК 11. Соблюдать деловой этикет, культуру и психологические основы общения, нормы и правила поведения.

ОК 12. Проявлять нетерпимость к коррупционному поведению.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь**:

- составлять, использовать план инвестиционного проекта, план финансового оздоровления, план внешнего управления.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать**:

- принципы расчета, экономический смысл и назначение финансовых коэффициентов (ликвидности, рентабельности, деловой активности, финансовой устойчивости);

- экономический смысл и назначение показателей эффективности инвестиций (период окупаемости, чистый приведенный доход, индекс прибыльности, внутренняя норма рентабельности и т.д.);

- назначение анализа чувствительности проекта, определения точки безубыточности.

1.6. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 50 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов для заочного обучения
Максимальная учебная нагрузка (всего)	50
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	14
в том числе:	
практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
Итоговая аттестация	Зачёт

2.2 Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины «Бизнес-планирование»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов для очного обучения	Уровень освоения
I	2	3	4
Тема 1. Основные понятия, цели и задачи бизнес - планирования	Содержание учебного материала Роль, место и значение планирования в управлении предприятием (организацией); Планирование как наука, вид деятельности и искусство; Сущность и структура объектов планирования на предприятии (в организации); Возможность и необходимость планирования в условиях рынка; Предмет планирования.	0,5	1
	Самостоятельная работа обучающихся	3	3
Тема 2. Система планирования на предприятии (в организации).	Содержание учебного материала Факторы, влияющие на выбор формы планирования; Организация внутрифирменного планирования; Планирование для реализации внешних целей; Основные типы внешних бизнес-планов; Государственное регулирование оформления внешних бизнес-планов. Их особенность. Методические рекомендации;	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся	3	3
Тема 3. Технологии разработки Бизнес-плана	Содержание учебного материала Методологическая основа планирования; Методы и средства планирования; Традиционные методы принятия плановых решений; Новые технологии обоснования рациональных решений. Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного процесса; Капитальные вложения; Понятие инвестиционного климата; Порядок и методика составления инвестиционного бизнес-плана; Структура и особенность составления инвестиционного бизнес-плана; Структура и особенность бизнес-плана для получения кредитов с целью пополнения оборотных средств	3	3
	Самостоятельная работа обучающихся	0,5	1,2
Практические занятия		1	3

	Семинар по теме «Технология разработки Бизнес-плана»				
	Самостоятельная работа обучающихся	3	3		
Тема 4. Учет состояния и изменения факторов макро и микро среды в планировании.	Цели и задачи анализа внешней среды;	0,5			
	Факторы внешней среды: выбор, оценка, прогнозирование;				
	Принципы и методы учета факторов внешней среды в планировании;				
	Анализ макроокружения;				
	Анализ непосредственного окружения;				
Внутренняя среда: выбор факторов, анализ, прогнозирование;					
Анализ и оценка факторов внутренней среды для целей планирования;					
Методика анализа среды;					
Оценка и анализ факторов внутренней и внешней среды для разработки и корректировки глобальных и локальных стратегий					
Практические занятия					
Семинар по теме «Учет состояния и изменения факторов макро и микро среды в планировании»		0,5	2		
Самостоятельная работа обучающихся		3	3		
Содержание учебного материала		0,5	2		
Тема 5. Анализ внешней и внутренней среды организации	Жизненный цикл бизнеса, продукции, бренда;				
	Планирование жизненного цикла;				
	Планирование создания организации;				
	Планирование трансформации бизнеса;				
	Планирование реструктуризации организаций;				
	Планирование реформирования организаций;				
	Планирование финансового оздоровления организаций;				
	Планирование ликвидации организации.				
	Практические занятия				
	Семинар по теме «Анализ внешней и внутренней среды организации»				0,5
Самостоятельная работа обучающихся		3			
Тема 6. Маркетинговый план	Содержание учебного материала	0,5	2		
	Цели и задачи планирования продаж;				
	Исследование конъюнктуры рынка;				
	Планирование ассортимента продукции;				
	Жизненный цикл продукции: методы планирования продаж.				
Жизненный цикл брендов, товарной марки;					
Планирование новой продукции;					
Планирование ценообразования;					
Оценка и планирование конкурентоспособности;					
Прогнозирование величины продаж.					
Практические занятия		1	3		

	<p>Семинар по теме «Маркетинговый план» Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Содержание учебного материала</p> <p>Структура и показатели производственной программы; Методические аспекты планирования; Технология планирования; Расчет и планирование производственной мощности; Планирование выпуска продукции Планирование потребности в материально-технических ресурсах; Планирование потребности в оборудовании и запасных частях к ним; Планирование потребности в материалах; Планирование незавершенного производства Планирование потребности в персонале; Планирование высвобождения персонала; Планирование развития и реструктуризации персонала; Планирование организации труда; Планирование оплаты труда; Планирование средней оплаты труда; Планирование развития системы экономического стимулирования; Планирование эффективности использования трудовых резервов.</p> <p>Практические занятия</p>	<p>3</p> <p>0.5</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>0.5</p>	<p>2</p> <p>3</p> <p>1</p>
<p>Тема 8. Финансовый план</p>	<p>Семинар по теме «Разработка организационного плана» Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Содержание учебного материала</p> <p>Планирование себестоимости; Классификация издержек; Калькуляция себестоимости продукции; Постоянные и переменные издержки; Смета затрат на производство; Планирование покрытия издержек. Содержание и значение финансового плана; Методика разработки финансового плана; Анализ финансового состояния; Планирование доходов и поступлений средств; Планирование расходов и отчислений; Планирование бюджета. Управление бюджетированием; Использование информационных систем в финансовом планировании</p> <p>Практические занятия</p>	<p>1</p>	<p>3</p>

	Семинар по теме «Финансовый план»		
	Самостоятельная работа обучающихся		3
	Содержание учебного материала		0.5
Тема 9. Инвестиционный план	Методика оценки инвестиционных проектов;		
	Планирование и финансирование научно-технического развития организации;		
	Технология и методика планирования;		
	Экономическое планирование.		
	Практические занятия		
	Семинар по теме «Инвестиционный план»		1
	Самостоятельная работа обучающихся		4
	Содержание учебного материала		0.5
Тема 10. Анализ чувствительности проекта	Классификация потерь и рисков;		
	Хозяйственный риск: его роль и место в планировании;		
	Показатели риска и методы его оценки;		
	Методы снижения риска;		
	Гарантии возвратности;		
	Страхование рисков		
	Ситуационный метод налогового планирования;		
	Налоговый календарь;		
	Параметры налогового поля организации;		
	Методы планирования		
	Практические занятия		
	Семинар по теме «Анализ чувствительности проекта»		1
	Самостоятельная работа обучающихся		4
	Содержание учебного материала		0.5
Тема 11. Презентация бизнес - плана	Методика продвижения инвестиционного бизнес-плана и поиска инвесторов;		
	Жизненный цикл инвестиционного проекта.		
	Типовые недостатки бизнес-планов.		
	Дополнительная информация к бизнес-плану		
	Практические занятия		
	Семинар по теме «Презентация бизнес – плана»		1
	Самостоятельная работа обучающихся		4
	Всего:		50

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методических материалов «Бизнес планирование».

Технические средства обучения:

- компьютер с программным обеспечением;
- экран и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Бизнес-планирование: учеб. пособие / В.А. Богомолова, Н.М. Белоусова, О.В. Кублашвили, Р.Ю. Ролдугина; Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова. — М.: МГУП им. Ивана Федорова, 2014. — 250 с. — [Электронный ресурс].

2. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Состав. В.А. Семиглазов. — Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. — 89 с. — [Электронный ресурс].

3. Морошкин В.А., Бугров В.П. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Бугров. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Форум, 2015. — 288 с.

4. Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Варзунов А. В. Бизнес-планирование. Учебное пособие - Санкт-Петербург: СПб: Университет ИТМО, 2015. - 90 с. — [Электронный ресурс].

Словари и справочники:

1. Справочник экономиста предприятия: справочник / под ред. доц. Н.Б. Акуленко, С.Н. Кукушкина, доц. А.И. Кучеренко. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 424 с.

2. Набоков В.И. Менеджмент: словарь-справочник. — Екатеринбург: Губернский издательский дом «Ведомости», 2001. — 227 с.

3. Налоги. Словарь-справочник. — М.: ИНФРА-М, 2000. — 240 с.

4. Борисов А. Б. Большой экономический словарь. — М.: Книжный мир, 1999. — 895 с.

5. Справочник директора предприятия / Под ред. М.Г. Лапусты. Изд. 2-е, испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 1998. — 784 с.

Дополнительная литература:

1. Гомола А.И. Бизнес-планирование (6-е изд., стер.) учеб. пособие. — М.: Академия, 2010. — 144 с.

2. Гомола А.И. Бизнес-планирование: учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования — А.И. Гомола, П.А. Жанин, - 7-е изд., стер. — М.: Академия, 2011. — 144 с.

3. Гомола А.И., Жаннин П.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: «Академия», 2006.
4. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности (3-е изд., стер.) учеб. пособие. – М.: Академия, 2010. - 320 с.
5. Предпринимательское право. 5-е изд., перераб. и доп. Учебник. /Под ред. Н.М. Коршунова, Н.Д. Эриашвили, П.В. Алексия. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
6. Самойлович В.Г. Экономика предприятия / Под ред. Самойловича В.Г. (1-е изд.) учебник. – М.: Академия, 2009. - 224 с.
7. Сорк Д.М. Правовое регулирование хозяйственной деятельности (7-е изд., стер.) учебник. – М.: Академия, 2011.
8. Экономика фирмы / Т.В. Муравьева, Н.В. Зиньковская, Н.А. Волкова, Г.Н. Лифференко. – 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2008.

Справочная система:

1. Гарант
2. Консультант-плюс

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения тестирования, письменного и устного опроса, практических работ, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, а также выполнения и защиты исследовательского проекта.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения: составлять, использовать план инвестиционного проекта, план финансового оздоровления, план внешнего управления	Текущий контроль: семинары. Итоговый контроль: зачёт.
Знания: - принципы расчета, экономический смысл и назначение финансовых коэффициентов (ликвидности, рентабельности, деловой активности, финансовой устойчивости); - экономический смысл и назначение показателей эффективности инвестиций (период окупаемости, чистый приведенный доход, индекс прибыльности, внутренняя норма рентабельности и т.д.); - назначение анализа чувствительности проекта, определения точки безубыточности.	Текущий контроль: семинар Текущий контроль: семинар Текущий контроль: семинар