

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области

Частное профессиональное образовательное учреждение  
«Нижнетагильский экономический колледж»



УТВЕРЖДАЮ:

Директор

ЧПОУ «Нижнетагильский  
экономический колледж»

В. И. Маркова

« 25 » февраля 20 21 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

для специальности – **38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**

Нижний Тагил

2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

**Организация-разработчик:**

ЧПОУ «Нижнетагильский экономический колледж»

**Разработчик:**

Смышляева Н. О., преподаватель ЧПОУ «Нижнетагильский экономический колледж»

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **«Бизнес-планирование»**

### **1.1. Область применения программы:**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области права.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** вариативная часть циклов ОПОП.

### **1.3. Цель программы:**

Целью изучения дисциплины является не просто показать возможность сформировать систему рыночного планирования, дать методику, рассмотреть современные технологии. Данный курс призван дать совокупность знаний для организации системы планирования в условиях современного развития России.

### **1.4. Программа ориентирована на выполнение следующих задач:**

Задачи курса – научить студентов выполнять на практике следующий комплекс работ по планированию бизнеса:

- проводить ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- формулировать цель деятельности на перспективу;
- определять стратегию развития бизнеса;
- разрабатывать планы инвестиционных мероприятий;
- определять потребность в необходимых ресурсах;
- планировать затраты на выпуск продукции, производство работ (услуг);
- разрабатывать перспективный финансовый план (бюджет);
- прогнозировать финансовые показатели (коэффициенты);
- оценивать эффективность инвестиционных затрат;
- прогнозировать риски, возможные потери и меры их предупреждения;
- разрабатывать бизнес-план для внутреннего пользования, для потенциальных инвесторов, для государственных учреждений и местной администрации;

– готовить материалы для презентации и защиты проекта (бизнес-плана).

### **1.5. Требования к результатам освоения дисциплины**

Результатом освоения программы является овладение обучающимися специальными и общими компетенциями:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

СК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

СК 05. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь**:

- составлять, использовать план инвестиционного проекта, план финансового оздоровления, план внешнего управления.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать**:

- принципы расчета, экономический смысл и назначение финансовых коэффициентов (ликвидности, рентабельности, деловой активности, финансовой устойчивости);
- экономический смысл и назначение показателей эффективности инвестиций (период окупаемости, чистый приведенный доход, индекс прибыльности, внутренняя норма рентабельности и т.д.);
- назначение анализа чувствительности проекта, определения точки безубыточности.

**1.6. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**  
максимальной учебной нагрузки обучающегося 49 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>49</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	<b>6</b>
практические занятия	<b>8</b>
<i>Самостоятельная работа</i>	<b>35</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>Зачет</b>

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Бизнес-планирование»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Тема 1.</b> <b>Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Роль, место и значение планирования в управлении предприятием (организацией); Планирование как наука, вид деятельности и искусство; Сущность и структура объектов планирования на предприятии (в организации); Возможность и необходимость планирования в условиях рынка; Предмет планирования.	0,5	ОК 01, ОК 02, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11, СК 03
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		
<b>Тема 2.</b> <b>Система планирования на предприятии (в организации).</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Факторы, влияющие на выбор формы планирования; Организация внутрифирменного планирования; Планирование для реализации внешних целей; Основные типы внешних бизнес-планов; Государственное регулирование оформления внешних бизнес-планов. Их особенность. Методические рекомендации; Структура плановых органов в организации; Информационное обеспечение планирования; Контроллинг в системе бизнес-планирования	1	ОК 01, ОК 02, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11, СК 03
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		
<b>Тема 3.</b> <b>Технология разработки Бизнес-плана</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Методологическая основа планирования; Методы и средства планирования; Традиционные методы принятия плановых решений;	0,5	ОК 01, ОК 02, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11, СК 03



	<p>Новые технологии обоснования рациональных решений.  Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного процесса;  Капитальные вложения;  Понятие инвестиционного климата;  Порядок и методика составления инвестиционного бизнес-плана;  Структура и особенность составления инвестиционного бизнес-плана;  Структура и особенность бизнес-плана для получения кредитов с целью пополнения оборотных средств</p>		
	<b>Практические занятия</b>	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, СК 02, СК 03
	Семинар по теме «Технология разработки Бизнес-плана»		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	3	
<b>Тема 4. Учет состояния и изменения факторов макро и микросреды в планировании.</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Цели и задачи анализа внешней среды; Факторы внешней среды: выбор, оценка, прогнозирование; Принципы и методы учета факторов внешней среды в планировании; Анализ макроокружения; Анализ непосредственного окружения; Внутренняя среда: выбор факторов, анализ, прогнозирования; Анализ и оценка факторов внутренней среды для целей планирования; Методика анализа среды; Оценка и анализ факторов внутренней и внешней среды для разработки и корректировки глобальных и локальных стратегий	0,5	ОК 01, ОК 02, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11, СК 03
	<b>Практические занятия</b>	0.5	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, СК 02, СК 03
	Семинар по теме «Учет состояния и изменения факторов макро и микросреды в планировании»		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	3	
<b>Тема 5. Анализ внешней и внутренней среды организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	0.5	ОК 01, ОК 02, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11, СК 03
	Жизненный цикл бизнеса, продукции, бренда; Планирование жизненного цикла; Планирование создания организации; Планирование трансформации бизнеса; Планирование реструктуризации организаций; Планирование реформирования организаций; Планирование финансового оздоровления организаций;		

	Планирование ликвидации организации.		
	<b>Практические занятия</b>	0.5	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, СК 02, СК 03
	Семинар по теме «Анализ внешней и внутренней среды организации»		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	4	
<b>Тема 6. Маркетинговый план</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Цели и задачи планирования продаж; Исследование конъюнктуры рынка; Планирование ассортимента продукции; Жизненный цикл продукции: методы планирования продаж. Жизненный цикл брендов, товарной марки; Планирование новой продукции; Планирование ценообразования; Оценка и планирование конкурентоспособности; Прогнозирование величины продаж.	0.5	ОК 01, ОК 02, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11, СК 03
	<b>Практические занятия</b>	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, СК 02, СК 03
	Семинар по теме «Маркетинговый план»		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	4	
<b>Тема 7. Разработка организационного плана</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Структура и показатели производственной программы; Методические аспекты планирования; Технология планирования; Расчет и планирование производственной мощности; Планирование выпуска продукции Планирование потребности в материально-технических ресурсах; Планирование потребности в оборудовании и запасных частях к ним; Планирование потребности в материалах; Планирование незавершенного производства Планирование потребности в персонале; Планирование высвобождения персонала; Планирование развития и реструктуризации персонала;	0.5	ОК 01, ОК 02, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11, СК 03

	Планирование организации труда; Планирование оплаты труда; Планирование средней оплаты труда; Планирование развития системы экономического стимулирования; Планирование эффективности использования трудовых резервов.			
	<b>Практические занятия</b>	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, СК 02, СК 03	
	Семинар по теме «Разработка организационного плана»	3		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>			
<b>Тема 8. Финансовый план</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	0.5	ОК 01, ОК 02, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11, СК 03	
	Планирование себестоимости; Классификация издержек; Калькуляция себестоимости продукции; Постоянные и переменные издержки; Смета затрат на производство; Планирование покрытия издержек. Содержание и значение финансового плана; Методика разработки финансового плана; Анализ финансового состояния; Планирование доходов и поступлений средств; Планирование расходов и отчислений; Планирование бюджета; Управление бюджетированием; Использование информационных систем в финансовом планировании			
	<b>Практические занятия</b>			1
	Семинар по теме «Финансовый план»			3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>			
<b>Тема 9. Инвестиционный план</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	0.5	ОК 01, ОК 02, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11, СК 03	
	Методика оценки инвестиционных проектов; Планирование и финансирование научно-технического развития организации; Технология и методика планирования; Экономическое планирование.			
	<b>Практические занятия</b>			1
	Семинар по теме «Инвестиционный план»			3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>			

			ОК 09, ОК 10, ОК 11, СК 02, СК 03	
<b>Тема 10. Анализ чувствительности проекта</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	0.5	ОК 01, ОК 02, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11, СК 03	
	Классификация потерь и рисков; Хозяйственный риск: его роль и место в планировании; Показатели риска и методы его оценки; Методы снижения риска; Гарантии возвратности; Страхование рисков Ситуационный метод налогового планирования; Налоговый календарь; Параметры налогового поля организации; Методы планирования			
	<b>Практические занятия</b>			1
	Семинар по теме «Анализ чувствительности проекта» <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>			3
<b>Тема 11. Презентация бизнес - плана</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	0.5	ОК 01, ОК 02, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11, СК 03	
	Методика продвижения инвестиционного бизнес-плана и поиска инвесторов; Жизненный цикл инвестиционного проекта. Типовые недостатки бизнес-планов. Дополнительная информация к бизнес-плану			
	<b>Практические занятия</b>			1
	Семинар по теме «Презентация бизнес – плана» <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>			3
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>Зачет</b>		
<b>Всего:</b>		<b>49</b>		

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие условия:**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методических материалов «Бизнес планирование».

Технические средства обучения:

- компьютер с программным обеспечением;
- экран и мультимедиапроектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы.

##### **3.2.1. Печатные издания**

1. Бизнес-планирование: учеб. пособие / В.А. Богомолова, Н.М. Белоусова, О.В. Кублашвили, Р.Ю. Ролдугина; Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова. — М.: МГУП им. Ивана Федорова, 2014. — 250 с. – [Электронный ресурс].
2. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Состав. В.А. Семиглазов. – Томск: ЦПП ТУ-СУР, 2014. – 89 с. – [Электронный ресурс].
3. Морошкин В.А., Бугров В.П. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Бугров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2015. – 288 с.
4. Горосян Е. К., Сажнева Л. П., Варзунов А. В. Бизнес-планирование. Учебное пособие - Санкт-Петербург: СПб: Университет ИТМО, 2015. - 90 с. – [Электронный ресурс].

##### **3.2.2. Словари и справочники:**

1. Справочник экономиста предприятия: справочник / под ред. доц. Н.Б. Акуленко, С.Н. Кукушкина, доц. А.И. Кучеренко. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 424 с.
2. Набоков В.И. Менеджмент: словарь-справочник. – Екатеринбург: Губернский издательский дом «Ведомости», 2001. – 227 с.

3. Налоги. Словарь-справочник. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 240 с.
4. Борисов А. Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 1999. – 895с.
5. Справочник директора предприятия / Под ред. М.Г. Лапусты. Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 784 с.

### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Гомола А.И. Бизнес-планирование (6-е изд., стер.) учеб. пособие. – М.: Академия, 2010. – 144 с.
2. Гомола А.И. Бизнес-планирование: учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования – А.И. Гомола, П.А. Жанин, - 7-е изд., стер. – М.: Академия, 2011. – 144 с.
3. Гомола А.И., Жаннин П.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: «Академия», 2006.
4. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности (3-е изд., стер.) учеб. пособие. – М.: Академия, 2010. – 320 с.
5. Предпринимательское право. 5-е изд., перераб. и доп. Учебник. /Под ред. Н.М. Коршунова, Н.Д. Эриашвили, П.В. Алексия. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
6. Самойлович В.Г. Экономика предприятия / Под ред. Самойловича В.Г. (1-е изд.) учебник. – М.: Академия, 2009. – 224 с.
7. Сорк Д.М. Правовое регулирование хозяйственной деятельности (7-е изд., стер.) учебник. – М.: Академия, 2011.
8. Экономика фирмы / Т.В. Муравьева, Н.В. Зиньковская, Н.А. Волкова, Г.Н. Лиференко. – 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2008.

### **3.2.4. Электронные ресурсы**

1. Гарант
2. Консультант-плюс

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- составлять, использовать план инвестиционного проекта, план финансового оздоровления, план внешнего управления</li></ul>	<p>Оценка выполнения самостоятельных работ. Оценка участия в семинарах. Зачет.</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- принципы расчета, экономический смысл и назначение финансовых коэффициентов (ликвидности, рентабельности, деловой активности, финансовой устойчивости);</li><li>- экономический смысл и назначение показателей эффективности инвестиций (период окупаемости, чистый приведенный доход, индекс прибыльности, внутренняя норма рентабельности и т.д.);</li><li>- назначение анализа чувствительности проекта, определения точки безубыточности.</li></ul>	<p>Оценка выполнения самостоятельных работ. Тестирование. Устный опрос. Письменный опрос. Оценка участия в семинарах. Зачет.</p>