Министерство образования и молодежной политики Свердловской области

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Нижнетагильский экономический колледж»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Маркова Вероника Ивановна
Сертификат cb a5 d2 4a 0e 7f f4 f8 5d 8e
Действителен с 13.11.2023 по 13.11.2028

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ЧПОУ «Нижнетагильский экономический колледж»
В. И. Маркова
« 27 » февраля 20 24 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

для специальности – **38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**

Нижний Тагил
2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Организация-разработчик:
ЧПОУ «Нижнетагильский экономический колледж»

Разработчик:
Масленников И. Б., преподаватель ЧПОУ «Нижнетагильский экономический колледж»

ФГОС СПО утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 г. № 69, рег. № 50137 от 26.02.2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 3

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 6

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 12

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес-планирование»

1.1. Область применения программы:

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области права.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: вариативная часть циклов ОПОП.

1.3. Цель программы:

Целью изучения дисциплины является не просто показать возможность сформировать систему рыночного планирования, дать методику, рассмотреть современные технологии. Данный курс призван дать совокупность знаний для организации системы планирования в условиях современного развития России.

1.4. Программа ориентирована на выполнение следующих задач:

Задачи курса – научить студентов выполнять на практике следующий комплекс работ по планированию бизнеса:

- проводить ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- формулировать цель деятельности на перспективу;
- определять стратегию развития бизнеса;
- разрабатывать планы инвестиционных мероприятий;
- определять потребность в необходимых ресурсах;
- планировать затраты на выпуск продукции, производство работ (услуг);
- разрабатывать перспективный финансовый план (бюджет);
- прогнозировать финансовые показатели (коэффициенты);
- оценивать эффективность инвестиционных затрат;
- прогнозировать риски, возможные потери и меры их предупреждения;
- разрабатывать бизнес-план для внутреннего пользования, для потенциальных инвесторов, для государственных учреждений и местной администрации;

– готовить материалы для презентации и защиты проекта (бизнес-плана).

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения программы является овладение обучающимися специальными и общими компетенциями:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь**:

- составлять, использовать план инвестиционного проекта, план финансового оздоровления, план внешнего управления.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать**:

- принципы расчета, экономический смысл и назначение финансовых коэффициентов (ликвидности, рентабельности, деловой активности, финансовой устойчивости);
- экономический смысл и назначение показателей эффективности инвестиций (период окупаемости, чистый приведенный доход, индекс прибыльности, внутренняя норма рентабельности и т.д.);

– назначение анализа чувствительности проекта, определения точки безубыточности.

1.6. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 49 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**49**
в том числе:	
теоретическое обучение	**6**
практические занятия	**8**
Самостоятельная работа	**35**
Промежуточная аттестация	**Зачет**

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Бизнес-планирование»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. Основные понятия, цели и задачи бизнес - планирования	**Содержание учебного материала**	0,5	ОК 01, ОК 02, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	Роль, место и значение планирования в управлении предприятием (организацией); Планирование как наука, вид деятельности и искусство; Сущность и структура объектов планирования на предприятии (в организации); Возможность и необходимость планирования в условиях рынка; Предмет планирования.		
	Самостоятельная работа обучающихся	3	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11
Тема 2. Система планирования на предприятии (в организации).	**Содержание учебного материала**	1	ОК 01, ОК 02, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	Факторы, влияющие на выбор формы планирования; Организация внутрифирменного планирования; Планирование для реализации внешних целей; Основные типы внешних бизнес-планов; Государственное регулирование оформления внешних бизнес-планов. Их особенность. Методические рекомендации; Структура плановых органов в организации; Информационное обеспечение планирования; Контроллинг в системе бизнес-планирования		
	Самостоятельная работа обучающихся	3	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11
Тема 3. Технология разработки Бизнес-плана	**Содержание учебного материала**	0,5	ОК 01, ОК 02, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	Методологическая основа планирования; Методы и средства планирования; Традиционные методы принятия плановых решений; Новые технологии обоснования рациональных решений.		

	Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного процесса; Капитальные вложения; Понятие инвестиционного климата; Порядок и методика составления инвестиционного бизнес-плана; Структура и особенность составления инвестиционного бизнес-плана; Структура и особенность бизнес-плана для получения кредитов с целью пополнения оборотных средств		
	Практические занятия	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	Семинар по теме «Технология разработки Бизнес-плана»		
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
Тема 4. **Учет состояния и изменения факторов макро и микросреды в планировании.**	**Содержание учебного материала** Цели и задачи анализа внешней среды; Факторы внешней среды: выбор, оценка, прогнозирование; Принципы и методы учета факторов внешней среды в планировании; Анализ макроокружения; Анализ непосредственного окружения; Внутренняя среда: выбор факторов, анализ, прогнозирования; Анализ и оценка факторов внутренней среды для целей планирования; Методика анализа среды; Оценка и анализ факторов внутренней и внешней среды для разработки и корректировки глобальных и локальных стратегий	0,5	ОК 01, ОК 02, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	Практические занятия	0.5	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	Семинар по теме «Учет состояния и изменения факторов макро и микросреды в планировании»		
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
Тема 5. **Анализ внешней и внутренней среды организации**	**Содержание учебного материала**	0.5	ОК 01, ОК 02, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	Жизненный цикл бизнеса, продукции, бренда; Планирование жизненного цикла; Планирование создания организации; Планирование трансформации бизнеса; Планирование реструктуризации организаций; Планирование реформирования организаций; Планирование финансового оздоровления организаций; Планирование ликвидации организации.		
	Практические занятия	0.5	ОК 01, ОК 02, ОК
	Семинар по теме «Анализ внешней и внутренней среды организации»		

	Самостоятельная работа обучающихся	4	03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11
Тема 6. Маркетинговый план	**Содержание учебного материала** Цели и задачи планирования продаж; Исследование конъюнктуры рынка; Планирование ассортимента продукции; Жизненный цикл продукции: методы планирования продаж. Жизненный цикл брендов, товарной марки; Планирование новой продукции; Планирование ценообразования; Оценка и планирование конкурентоспособности; Прогнозирование величины продаж.	0.5	ОК 01, ОК 02, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	Практические занятия Семинар по теме «Маркетинговый план»	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Тема 7. Разработка организационного плана	**Содержание учебного материала**		
	Структура и показатели производственной программы; Методические аспекты планирования; Технология планирования; Расчет и планирование производственной мощности; Планирование выпуска продукции Планирование потребности в материально-технических ресурсах; Планирование потребности в оборудовании и запасных частях к ним; Планирование потребности в материалах; Планирование незавершенного производства Планирование потребности в персонале; Планирование высвобождения персонала; Планирование развития и реструктуризации персонала; Планирование организации труда; Планирование оплаты труда; Планирование средней оплаты труда; Планирование развития системы экономического стимулирования; Планирование эффективности использования трудовых резервов.	0.5	ОК 01, ОК 02, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	Практические занятия Семинар по теме «Разработка организационного плана»	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05,
	Самостоятельная работа обучающихся	3	

			ОК 09, ОК 10, ОК 11
Тема 8. Финансовый план	**Содержание учебного материала** Планирование себестоимости; Классификация издержек; Калькуляция себестоимости продукции; Постоянные и переменные издержки; Смета затрат на производство; Планирование покрытия издержек. Содержание и значение финансового плана; Методика разработки финансового плана; Анализ финансового состояния; Планирование доходов и поступлений средств; Планирование расходов и отчислений; Планирование бюджета; Управление бюджетированием; Использование информационных систем в финансовом планировании	0.5	ОК 01, ОК 02, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	Практические занятия Семинар по теме «Финансовый план»	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
Тема 9. Инвестиционный план	**Содержание учебного материала** Методика оценки инвестиционных проектов; Планирование и финансирование научно-технического развития организации; Технология и методика планирования; Экономическое планирование.	0.5	ОК 01, ОК 02, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	Практические занятия Семинар по теме «Инвестиционный план»	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
Тема 10. Анализ чувствительности проекта	**Содержание учебного материала** Классификация потерь и рисков; Хозяйственный риск: его роль и место в планировании; Показатели риска и методы его оценки; Методы снижения риска; Гарантии возвратности; Страхование рисков Ситуационный метод налогового планирования;	0.5	ОК 01, ОК 02, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11

	Налоговый календарь; Параметры налогового поля организации; Методы планирования		
	Практические занятия	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	Семинар по теме «Анализ чувствительности проекта»		
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
Тема 11. Презентация бизнес - плана	**Содержание учебного материала**	0.5	ОК 01, ОК 02, ОК 06, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	Методика продвижения инвестиционного бизнес-плана и поиска инвесторов; Жизненный цикл инвестиционного проекта. Типовые недостатки бизнес-планов. Дополнительная информация к бизнес-плану		
	Практические занятия	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11
	Семинар по теме «Презентация бизнес – плана»		
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
Промежуточная аттестация		**Зачет**	
Всего:		**49**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие условия:

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методических материалов «Бизнес планирование».

Технические средства обучения:

- компьютер с программным обеспечением;
- экран и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы.

3.2.1. Печатные издания

1. Бизнес-планирование: учеб. пособие / В.А. Богомолова, Н.М. Белоусова, О.В. Кублашвили, Р.Ю. Ролдугина; Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова. — М.: МГУП им. Ивана Федорова, 2014. — 250 с. – [Электронный ресурс].
2. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Состав. В.А. Семиглазов. – Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. – 89 с. – [Электронный ресурс].
3. Морошкин В.А., Бугров В.П. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Бугров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2015. – 288 с.
4. Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Варзунов А. В. Бизнес-планирование. Учебное пособие - Санкт-Петербург: СПб: Университет ИТМО, 2015. - 90 с. – [Электронный ресурс].

3.2.2. Словари и справочники:

1. Справочник экономиста предприятия: справочник / под ред. доц. Н.Б. Акуленко, С.Н. Кукушкина, доц. А.И. Кучеренко. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 424 с.
2. Набоков В.И. Менеджмент: словарь-справочник. – Екатеринбург: Губернский издательский дом «Ведомости», 2001. – 227 с.

3. Налоги. Словарь-справочник. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 240 с.
4. Борисов А. Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 1999. – 895с.
5. Справочник директора предприятия / Под ред. М.Г. Лапусты. Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 784 с.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Гомола А.И. Бизнес-планирование (6-е изд., стер.) учеб. пособие. – М.: Академия, 2010. - 144 с.
2. Гомола А.И. Бизнес-планирование: учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования – А.И. Гомола, П.А. Жанин, - 7-е изд., стер. – М.: Академия, 2011. – 144 с.
3. Гомола А.И., Жаннин П.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: «Академия», 2006.
4. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности (3-е изд., стер.) учеб. пособие. – М.: Академия, 2010. - 320 с.
5. Предпринимательское право. 5-е изд., перераб. и доп. Учебник. /Под ред. Н.М. Коршунова, Н.Д. Эриашвили, П.В. Алексия. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
6. Самойлович В.Г. Экономика предприятия / Под ред. Самойловича В.Г. (1-е изд.) учебник. – М.: Академия, 2009. - 224 с.
7. Сорк Д.М. Правовое регулирование хозяйственной деятельности (7-е изд., стер.) учебник. – М.: Академия, 2011.
8. Экономика фирмы / Т.В. Муравьева, Н.В. Зиньковская, Н.А. Волкова, Г.Н. Лиференко. – 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2008.

3.2.4. Электронные ресурсы

1. Гарант
2. Консультант-плюс

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:** - составлять, использовать план инвестиционного проекта, план финансового оздоровления, план внешнего управления	 Оценка выполнения самостоятельных работ. Оценка участия в семинарах. Зачет.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:** - принципы расчета, экономический смысл и назначение финансовых коэффициентов (ликвидности, рентабельности, деловой активности, финансовой устойчивости); - экономический смысл и назначение показателей эффективности инвестиций (период окупаемости, чистый приведенный доход, индекс прибыльности, внутренняя норма рентабельности и т.д.); - назначение анализа чувствительности проекта, определения точки безубыточности.	 Оценка выполнения самостоятельных работ. Тестирование. Устный опрос. Письменный опрос. Оценка участия в семинарах. Зачет.