Министерство образования и молодежной политики Свердловской области

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Нижнетагильский экономический колледж»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Маркова Вероника Ивановна
Сертификат cb a5 d2 4a 0e 7f f4 f8 5d 8e
Действителен с 13.11.2023 по 13.11.2028

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
ЧПОУ «Нижнетагильский
экономический колледж»
В.И. Маркова
«27» февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

для специальности –**38.02.06 Финансы**

Нижний Тагил
2024

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.06 Финансы.

Организация-разработчик:

ЧПОУ «Нижнетагильский экономический колледж»

Разработчик:

Масленников И.Б., преподаватель ЧПОУ «Нижнетагильский экономический колледж»

ФГОС СПО утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 г. № 65, рег. № 50134 от 26.02.2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ» 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

1.1. Область применения программы:

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.06 Финансы.

Программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке.

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.06 Финансы .

Учебная дисциплина обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 38.02.06 Финансы.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются следующие умения и знания:

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 01 - ОК 05 ОК 09 ПК 1.4, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 4.1	- составлять, использовать план инвестиционного проекта, план финансового оздоровления, план внешнего управления.	- принципы расчета, экономический смысл и назначение финансовых коэффициентов (ликвидности, рентабельности, деловой активности, финансовой устойчивости); - экономический смысл и назначение показателей эффективности инвестиций (период окупаемости, чистый приведенный доход, индекс прибыльности, внутренняя норма рентабельности и т.д.); - назначение анализа чувствительности проекта, определения точки безубыточности.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**49**
в том числе:	
теоретическое обучение	8
практические занятия	**4**
самостоятельная работа	**37**
Промежуточная аттестация	**зачет**

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Формируемые компетенции
Тема 1. Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования	**Содержание учебного материала**	0,5	ОК 01, ОК 02, ОК 06, ОК 09
	Роль, место и значение планирования в управлении предприятием (организацией); Планирование как наука, вид деятельности и искусство; Сущность и структура объектов планирования на предприятии (в организации); Возможность и необходимость планирования в условиях рынка; Предмет планирования.		
	Самостоятельная работа.	3	
Тема 2. Система планирования на предприятии (в организации)	**Содержание учебного материала**	0,5	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 1.4, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 4.1
	Факторы, влияющие на выбор формы планирования; Организация внутрифирменного планирования; Планирование для реализации внешних целей; Основные типы внешних бизнес-планов; Государственное регулирование оформления внешних бизнес-планов. Их особенность. Методические рекомендации; Структура плановых органов в организации; Информационное обеспечение планирования; Контроллинг в системе бизнес-планирования		
	Самостоятельная работа	3	
Тема 3. Технология разработки Бизнес-плана	**Содержание учебного материала**	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 1.4, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 4.1
	Методологическая основа планирования; Методы и средства планирования; Традиционные методы принятия плановых решений; Новые технологии обоснования рациональных решений. Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного процесса; Капитальные вложения; Понятие инвестиционного климата; Порядок и методика составления инвестиционного бизнес-плана;		

	Структура и особенность составления инвестиционного бизнес-плана; Структура и особенность бизнес-плана для получения кредитов с целью пополнения оборотных средств		
	Практическое занятие Семинар по теме «Технология разработки Бизнес-плана»		
	Самостоятельная работа	4	
Тема 4. **Учет состояния и изменения факторов макро и микросреды в планировании**	**Содержание учебного материала**		
	Цели и задачи анализа внешней среды; Факторы внешней среды: выбор, оценка, прогнозирование; Принципы и методы учета факторов внешней среды в планировании; Анализ макроокружения; Анализ непосредственного окружения; Внутренняя среда: выбор факторов, анализ, прогнозирования; Анализ и оценка факторов внутренней среды для целей планирования; Методика анализа среды; Оценка и анализ факторов внутренней и внешней среды для разработки и корректировки глобальных и локальных стратегий	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 1.4, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 4.1
	Практическое занятие Семинар по теме «Учет состояния и изменения факторов макро и микросреды в планировании»	0,5	
	Самостоятельная работа	3	
Тема 5. **Анализ внешней и внутренней среды организации**	**Содержание учебного материала**		
	Жизненный цикл бизнеса, продукции, бренда; Планирование жизненного цикла; Планирование создания организации; Планирование трансформации бизнеса; Планирование реструктуризации организаций; Планирование реформирования организаций; Планирование финансового оздоровления организаций; Планирование ликвидации организации.	0,5	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 1.4, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 4.1
	Практическое занятие Семинар по теме «Анализ внешней и внутренней среды организации»	0,5	
	Самостоятельная работа	3	

Тема 6. Маркетинговый план	**Содержание учебного материала**		
	Цели и задачи планирования продаж; Исследование конъюнктуры рынка; Планирование ассортимента продукции; Жизненный цикл продукции: методы планирования продаж. Жизненный цикл брендов, товарной марки; Планирование новой продукции; Планирование ценообразования; Оценка и планирование конкурентоспособности; Прогнозирование величины продаж.	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 1.4, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 4.1
	Практическое занятие Семинар по теме «Маркетинговый план»	0,5	
	Самостоятельная работа	4	
Тема 7. Разработка организационного плана	**Содержание учебного материала**		
	Структура и показатели производственной программы; Методические аспекты планирования; Технология планирования; Расчет и планирование производственной мощности; Планирование выпуска продукции Планирование потребности в материально-технических ресурсах; Планирование потребности в оборудовании и запасных частях к ним; Планирование потребности в материалах; Планирование незавершенного производства Планирование потребности в персонале; Планирование высвобождения персонала; Планирование развития и реструктуризации персонала; Планирование организации труда; Планирование оплаты труда; Планирование средней оплаты труда; Планирование развития системы экономического стимулирования; Планирование эффективности использования трудовых резервов.	0,5	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 1.4, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 4.1
	Практическое занятие Семинар по теме «Разработка организационного плана»	0,5	

	Самостоятельная работа	3	
Тема 8. Финансовый план	**Содержание учебного материала.**		
	Планирование себестоимости; Классификация издержек; Калькуляция себестоимости продукции; Постоянные и переменные издержки; Смета затрат на производство; Планирование покрытия издержек. Содержание и значение финансового плана; Методика разработки финансового плана; Анализ финансового состояния; Планирование доходов и поступлений средств; Планирование расходов и отчислений; Планирование бюджета; Управление бюджетированием; Использование информационных систем в финансовом планировании	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 1.4, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 4.1
	Практическое занятие Семинар по теме «Финансовый план»	0,5	
	Самостоятельная работа	4	
Тема 9. Инвестиционный план	**Содержание учебного материала**		
	Методика оценки инвестиционных проектов; Планирование и финансирование научно-технического развития организации; Технология и методика планирования; Экономическое планирование.	1	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ПК 1.4, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 4.1
	Практическое занятие Семинар по теме «Инвестиционный план»	0,5	
	Самостоятельная работа	3	
Тема 10. Анализ чувствительности проекта	**Содержание учебного материала**		
	Классификация потерь и рисков; Хозяйственный риск: его роль и место в планировании; Показатели риска и методы его оценки; Методы снижения риска; Гарантии возвратности;	0,5	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 1.4, ПК 3.1,

	Страхование рисков Ситуационный метод налогового планирования; Налоговый календарь; Параметры налогового поля организации; Методы планирования		ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 4.1
	Практическое занятие Семинар по теме «Анализ чувствительности проекта»	0,5	
	Самостоятельная работа	3	
Тема 11. Презентация бизнес - плана	**Содержание учебного материала**	0,5	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 1.4, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 4.1
	Методика продвижения инвестиционного бизнес-плана и поиска инвесторов; Жизненный цикл инвестиционного проекта. Типовые недостатки бизнес-планов. Дополнительная информация к бизнес-плану		
	Практическое занятие Семинар по теме «Презентация бизнес-плана»	0,5	
	Самостоятельная работа	4	
	Всего:	**49**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методических материалов.

Технические средства обучения:

- компьютер с программным обеспечением;
- экран и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации укомплектован печатными изданиями и (или) электронными изданиями по дисциплине. В качестве основной литературы образовательная организация использует учебники, учебные пособия, указанные далее.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Бизнес-планирование: учеб. пособие / В.А. Богомолова, Н.М. Белоусова, О.В. Кублашвили, Р.Ю. Ролдугина; Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова. — М.: МГУП им. Ивана Федорова, 2014. — 250 с. – [Электронный ресурс].

2. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Состав. В.А. Семиглазов. 89 с. – [Электронный ресурс].– Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. – 89 с. – [Электронный ресурс].

3. Гомола А.И. Бизнес-планирование (6-е изд., стер.) учеб. пособие. – М.: Академия, 2010. - 144 с.

4. Гомола А.И. Бизнес-планирование: учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования – А.И. Гомола, П.А. Жанин, - 7-е изд., стер. – М.: Академия, 2011. – 144 с.

5. Гомола А.И., Жаннин П.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: «Академия», 2006.

6. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности (3-е изд., стер.) учеб. пособие. – М.: Академия, 2010. - 320 с.

7. Морошкин В.А., Бугров В.П. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Бугров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2015. – 288 с.

8. Предпринимательское право. 5-е изд., перераб. и доп. Учебник. /Под ред. Н.М. Коршунова, Н.Д. Эриашвили, П.В. Алексия. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

9. Самойлович В.Г. Экономика предприятия / Под ред. Самойловича В.Г. (1-е изд.) учебник. – М.: Академия, 2009. - 224 с.

10. Сорк Д.М. Правовое регулирование хозяйственной деятельности (7-е изд., стер.) учебник. – М.: Академия, 2011.

11. Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Варзунов А. В. Бизнес-планирование. Учебное пособие - Санкт-Петербург: СПб: Университет ИТМО, 2015. - 90 с. – [Электронный ресурс].

12. Экономика фирмы / Т.В. Муравьева, Н.В. Зиньковская, Н.А. Волкова, Г.Н. Лиференко. – 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2008.

Словари и справочники:

1. Справочник экономиста предприятия: справочник / под ред. доц. Н.Б. Акуленко, С.Н. Кукушкина, доц. А.И. Кучеренко. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 424 с.

2. Набоков В.И. Менеджмент: словарь-справочник. – Екатеринбург: Губернский издательский дом «Ведомости», 2001. – 227 с.

3. Налоги. Словарь-справочник. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 240 с.

4. Борисов А. Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 1999. – 895с.

5. Справочник директора предприятия / Под ред. М.Г. Лапусты. Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 784 с.

Электронные ресурсы

1. Гарант
2. Консультант-плюс

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка раскрываются через дисциплинарные результаты, усвоенные знания и приобретенные студентами умения.

Результаты обучения	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:	Оценка выполнения самостоятельных работ. Оценка участия в семинарах. Зачет
- составлять, использовать план инвестиционного проекта, план финансового оздоровления, план внешнего управления	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:	Оценка выполнения самостоятельных работ. Тестирование. Устный опрос. Письменный опрос. Оценка участия в семинарах. Зачет.
- принципы расчета, экономический смысл и назначение финансовых коэффициентов (ликвидности, рентабельности, деловой активности, финансовой устойчивости); - экономический смысл и назначение показателей эффективности инвестиций (период окупаемости, чистый приведенный доход, индекс прибыльности, внутренняя норма рентабельности и т.д.); - назначение анализа чувствительности проекта, определения точки безубыточности.	