

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Нижнетагильский экономический колледж»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

ЧПОУ «Нижнетагильский
экономический колледж»

В. И. Маркова

20 » февраля 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

для специальности – **40.02.01 Право и организация социального обеспечения**

Нижний Тагил

2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее СПО) 40.02.01 **Право и организация социального обеспечения.**

Организация-разработчик:

ЧПОУ «Нижнетагильский экономический колледж»

Разработчики:

Маркова В. И., преподаватель ЧПОУ «Нижнетагильский экономический колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы предпринимательства»

1.1. Область применения программы:

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **40.02.01 Право и организация социального обеспечения**.

Программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области права.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: вариативная часть циклов ОПОП.

1.3. Цель программы:

Цель и назначение курса - сформировать у студентов знания по основам предпринимательской деятельности, коммерции и посредничества.

1.4. Программа ориентирована на выполнение следующих задач:

- Сформировать навыки предпринимательской деятельности;
- Сформировать понимание механизма функционирования рыночной инфраструктуры.

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях постоянного изменения правовой базы.

ОК 10. Соблюдать основы здорового образа жизни, требования охраны труда.

ОК 11. Соблюдать деловой этикет, культуру и психологические основы общения, нормы и правила поведения.

ОК 12. Проявлять нетерпимость к коррупционному поведению.

СК 05. Организовывать собственную предпринимательскую деятельность, выбирать типовые методы и способы её осуществления.

СК 06. Осуществлять предпринимательскую деятельность в коммерции и посредничестве.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь**:

- осуществлять элементарную предпринимательскую деятельность.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать**:

- механизм функционирования рыночной инфраструктуры;
- роль предпринимательства в жизни общества;
- юридические основы предпринимательства;
- об условиях и особенностях предпринимательства в Нижнем Тагиле.

1.6. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 88 час.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов для заочного обучения
Максимальная учебная нагрузка (всего)	88
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	8
в том числе:	
практические занятия	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	80
Итоговая аттестация	Экзамен

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов для заочного обучения	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение		0,5	
Тема 1. Общая характеристика предпринимательства	Содержание учебного материала Учение о предпринимательстве. Значение учений классиков для современного российского предпринимателя. Сущность предпринимательства. Российское законодательство о характеристике предпринимательства и основных его чертах. Предпринимательство как процесс и как социально-экономическое явление. Функции и цели предпринимательства. Основные принципы организации предпринимательской деятельности. Место предпринимательства в рыночной экономике.		1
	Самостоятельная работа обучающихся	7	3
Тема 2. Типология предпринимательства	Содержание учебного материала Общие принципы типологии предпринимательства в рыночной экономике. Сферы предпринимательской деятельности. Производственное предпринимательство. Коммерческо-посредническое и финансово-кредитное предпринимательство. Виды предпринимательства по видам собственности, по степени использования нововведений, по субъектам предпринимательской деятельности, по темпам развития, прибыльности.	0,5	2
	Самостоятельная работа обучающихся	7	3
Тема 3. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала Индивидуальный предприниматель: создание, ведение дел, налогообложение, ликвидация. Характеристика индивидуальных предпринимателей. Мотивы индивидуальных предпринимателей, их объединений. Особенности мотивации российских предпринимателей. Юридические лица: причины возникновения, регистрация и формы организации. Классификация объектов предпринимательской деятельности.	1	1,2
	Практические занятия Семинар по теме «Субъекты и объекты предпринимательской деятельности»	1	3
	Самостоятельная работа обучающихся	7	3

Тема 4. Предпринимательская среда	Сущность предпринимательской среды. Основные подсистемы предпринимательской среды. Факторы формирования предпринимательской среды. Рынок - среда существования предпринимателей. Характеристика инфраструктуры рынка. Роль государства в формировании предпринимательской среды.	0,5	
	Самостоятельная работа обучающихся	7	3
Тема 5. Малое предпринимательство	Содержание учебного материала	0,5	2
	Сущность и, критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки. Роль малого предпринимательства в экономике. Поддержка малого предпринимательства: направления, формы и инфраструктура поддержки. Система льгот малого бизнеса. Зарубежный опыт развития малого предпринимательства и его государственной поддержки.		
	Самостоятельная работа обучающихся	7	
Тема 6. Создание собственного дела	Содержание учебного материала	0,5	2
	Условия, предпосылки и принципы создания собственного дела. Этапы создания собственного дела: формирование и самооценка бизнес-идеи; регистрация, постановка на учет в налоговом органе, открытие счета, лицензирование, разработка и регистрация товарного знака; бизнес-планирование: цель и назначение, структура, критерии оценки эффективности.		
	Практические занятия	1	3
	Семинар по теме «Создание собственного дела»		
	Самостоятельная работа обучающихся	7	
Тема 7. Предпринимательский риск	Содержание учебного материала	0,5	2
	Сущность, классификация, факторы формирования и механизмы управления предпринимательского риска.		
	Самостоятельная работа обучающихся	7	
Тема 8. Предпринимательская тайна	Содержание учебного материала	0,5	1
	Сущность предпринимательской тайны. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны. Влияние нарушения экономической безопасности на деятельность фирмы.		
	Самостоятельная работа обучающихся	7	
Тема 9. Культура предпринимательства	Содержание учебного материала	0,5	2
	Сущность и характеристика предпринимательской культуры. Предпринимательская этика и этикет. Корпоративная культура. Репутация фирмы. Влияние предпринимательской культуры на результаты деятельности фирмы.		

	Самостоятельная работа обучающихся	8	
Тема 10. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	0,5	2
	Сущность и виды ответственности. Условия возникновения гражданской ответственности. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.		
	Самостоятельная работа обучающихся	8	
Тема 11. Ликвидация предпринимательской организации	Содержание учебного материала	0,5	2
	Реорганизация и ликвидация предпринимательской организации. Банкротство предпринимательских организаций.		
	Самостоятельная работа обучающихся	8	
Всего:		88	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методических материалов «Основы предпринимательства».

Технические средства обучения:

- компьютер с программным обеспечением;
- экран и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: учеб. пособие для СПО / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 508 с.
2. Черданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства (14-е изд., перераб. и доп.) учебник. – М.: Академия, 2016.

Словари и справочники:

1. Справочник экономиста предприятия: справочник / под ред. доц. Н.Б. Акуленко, С.Н. Кукушкина, доц. А.И. Кучеренко. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 424 с.
2. Нариньяни А. Популярный юридический справочник / А. Нариньяни, А. Довлатова. – М.: Энтраст Трединг, 2015. – 288 с.
3. Набоков В.И. Менеджмент: словарь-справочник. – Екатеринбург: Губернский издательский дом «Ведомости», 2001. – 227 с.
4. Налоги. Словарь-справочник. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 240 с.
5. Борисов А. Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 1999. – 895 с.
6. Справочник директора предприятия / Под ред. М.Г. Лапусты. Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 784 с.

Дополнительная литература:

1. Морошкин В.А., Бугров В.П. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Бугров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2015. – 288 с.

2. Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Варзунов А. В. Бизнес-планирование. Учебное пособие - Санкт-Петербург: СПб: Университет ИТМО, 2015. - 90 с. – [Электронный ресурс].
3. Бизнес-планирование: учеб. пособие / В.А. Богомолова, Н.М. Белоусова, О.В. Кублашвили, Р.Ю. Ролдугина; Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова. — М.: МГУП им. Ивана Федорова, 2014. — 250 с. – [Электронный ресурс].
4. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Состав. В.А. Семиглазов. – Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. – 89 с. – [Электронный ресурс].
5. Гомола А.И. Бизнес-планирование (7-е изд., стер.) учеб. пособие. – М.: Академия, 2011.
6. Сорк Д.М. Правовое регулирование хозяйственной деятельности (7-е изд., стер.) учебник. – М.: Академия, 2011.
7. Крутик А.Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме (2-е изд., стер.) учеб. пособие. – М.: Академия, 2010. - 224 с.
8. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности (3-е изд., стер.) учеб. пособие. – М.: Академия, 2010. - 320 с.
9. Предпринимательское право. 5-е изд., перераб. и доп. Учебник. /Под ред. Н.М. Коршунова, Н.Д. Эриашвили, П.В. Алексия. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
10. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме (5-е изд., стер.) учебник. – М.: Академия, 2009. - 288 с.
11. Самойлович В.Г. Экономика предприятия / Под ред. Самойловича В.Г. (1-е изд.) учебник. – М.: Академия, 2009. - 224 с.
12. Экономика фирмы / Т.В. Муравьева, Н.В. Зиньковская, Н.А. Волкова, Г.Н. Лиференко. – 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2009.

Справочная система:

1. Гарант
2. Консультант-плюс

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения тестирования, письменного и устного опроса, практических работ, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, а также выполнения и защиты исследовательского проекта.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
Осуществлять элементарную предпринимательскую деятельность	Текущий контроль: семинары. Итоговый контроль: экзамен.
Знания:	
– механизм функционирования рыночной инфраструктуры;	Текущий контроль: выполнение индивидуальных заданий. Итоговый контроль: экзамен.
– роль предпринимательства в жизни общества;	Текущий контроль: выполнение индивидуальных заданий. Итоговый контроль: экзамен.
– юридические основы предпринимательства;	Текущий контроль: семинар, выполнение индивидуальных заданий. Итоговый контроль: экзамен.
– об условиях и особенностях предпринимательства в Нижнем Тагиле.	Текущий контроль: выполнение индивидуальных заданий. Итоговый контроль: экзамен.