

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Нижнетагильский экономический колледж»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

ЧПОУ «Нижнетагильский
экономический колледж»

В. И. Маркова

» февраля 20 22 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

для специальности – **40.02.01 Право и организация социального обеспечения**

Нижний Тагил

2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее СПО) 40.02.01 **Право и организация социального обеспечения.**

Организация-разработчик:

ЧПОУ «Нижнетагильский экономический колледж»

Разработчики:

Смышляева Н.О., преподаватель ЧПОУ «Нижнетагильский экономический колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование»

1.1. Область применения программы:

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 40.02.01 Право и организация социального обеспечения.

Программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области права.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: вариативная часть циклов ОПОП.

1.3. Цель программы:

Целью изучения дисциплины является не просто показать возможность сформировать систему рыночного планирования, дать методику, рассмотреть современные технологии. Данный курс призван дать совокупность знаний для организации системы планирования в условиях современного развития России.

1.4. Программа ориентирована на выполнение следующих задач:

Задачи курса – научить студентов выполнять на практике следующий комплекс работ по планированию бизнеса:

- проводить ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- формулировать цель деятельности на перспективу;
- определять стратегию развития бизнеса;
- разрабатывать планы инвестиционных мероприятий;
- определять потребность в необходимых ресурсах;
- планировать затраты на выпуск продукции, производство работ (услуг);
- разрабатывать перспективный финансовый план (бюджет);
- прогнозировать финансовые показатели (коэффициенты);
- оценивать эффективность инвестиционных затрат;
- прогнозировать риски, возможные потери и меры их предупреждения;
- разрабатывать бизнес-план для внутреннего пользования, для потенциальных инвесторов, для государственных учреждений и местной администрации;

– готовить материалы для презентации и защиты проекта (бизнес-плана).

1.5. Требования к результатам освоения дисциплины

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях постоянного изменения правовой базы.

ОК 10. Соблюдать основы здорового образа жизни, требования охраны труда.

ОК 11. Соблюдать деловой этикет, культуру и психологические основы общения, нормы и правила поведения.

ОК 12. Проявлять нетерпимость к коррупционному поведению.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь**:

– составлять, использовать план инвестиционного проекта, план финансового оздоровления, план внешнего управления.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать**:

– принципы расчета, экономический смысл и назначение финансовых коэффициентов (ликвидности, рентабельности, деловой активности, финансовой устойчивости);

- экономический смысл и назначение показателей эффективности инвестиций (период окупаемости, чистый приведенный доход, индекс прибыльности, внутренняя норма рентабельности и т.д.);
- назначение анализа чувствительности проекта, определения точки безубыточности.

1.6. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося 50 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов для заочного обучения
Максимальная учебная нагрузка (всего)	50
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	14
в том числе:	
практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
Итоговая аттестация	Зачёт

2.2 Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины «Бизнес-планирование»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов для заочного обучения	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования	Содержание учебного материала Роль, место и значение планирования в управлении предприятием (организацией); Планирование как наука, вид деятельности и искусство; Сущность и структура объектов планирования на предприятии (в организации); Возможность и необходимость планирования в условиях рынка; Предмет планирования.	0,5	1
	Самостоятельная работа обучающихся	3	3
Тема 2. Система планирования на предприятии (в организации)	Содержание учебного материала Факторы, влияющие на выбор формы планирования; Организация внутрифирменного планирования; Планирование для реализации внешних целей; Основные типы внешних бизнес-планов; Государственное регулирование оформления внешних бизнес-планов. Их особенность. Методические рекомендации; Структура плановых органов в организации; Информационное обеспечение планирования; Контроллинг в системе бизнес-планирования	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся	3	3
Тема 3. Технология разработки Бизнес-плана	Содержание учебного материала	0,5	1,2
	Методологическая основа планирования; Методы и средства планирования; Традиционные методы принятия плановых решений;		

	<p>Новые технологии обоснования рациональных решений. Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного процесса; Капитальные вложения; Понятие инвестиционного климата; Порядок и методика составления инвестиционного бизнес-плана; Структура и особенность составления инвестиционного бизнес-плана; Структура и особенность бизнес-плана для получения кредитов с целью пополнения оборотных средств</p>		
	Практические занятия	1	3
	Семинар по теме «Технология разработки Бизнес-плана»		
	Самостоятельная работа обучающихся	3	3
Тема 4. Учет состояния и изменения факторов макро и микросреды в планировании.	Цели и задачи анализа внешней среды; Факторы внешней среды: выбор, оценка, прогнозирование; Принципы и методы учета факторов внешней среды в планировании; Анализ макроокружения; Анализ непосредственного окружения; Внутренняя среда: выбор факторов, анализ, прогнозирование; Анализ и оценка факторов внутренней среды для целей планирования; Методика анализа среды; Оценка и анализ факторов внутренней и внешней среды для разработки и корректировки глобальных и локальных стратегий	0,5	
	Практические занятия	0.5	2
	Семинар по теме «Учет состояния и изменения факторов макро и микросреды в планировании»		
	Самостоятельная работа обучающихся	3	3
Тема 5. Анализ внешней и внутренней среды организации	Содержание учебного материала	0.5	2
	Жизненный цикл бизнеса, продукции, бренда; Планирование жизненного цикла; Планирование создания организации; Планирование трансформации бизнеса;		

	Планирование реструктуризации организаций; Планирование реформирования организаций; Планирование финансового оздоровления организаций; Планирование ликвидации организации.		
	Практические занятия	0.5	3
	Семинар по теме «Анализ внешней и внутренней среды организации»		
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
Тема 6. Маркетинговый план	Содержание учебного материала	0.5	2
	Цели и задачи планирования продаж; Исследование конъюнктуры рынка; Планирование ассортимента продукции; Жизненный цикл продукции: методы планирования продаж. Жизненный цикл брендов, товарной марки; Планирование новой продукции; Планирование ценообразования; Оценка и планирование конкурентоспособности; Прогнозирование величины продаж.		
	Практические занятия	1	3
	Семинар по теме «Маркетинговый план»		
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
Тема 7. Разработка организационного плана	Содержание учебного материала		
	Структура и показатели производственной программы; Методические аспекты планирования; Технология планирования; Расчет и планирование производственной мощности; Планирование выпуска продукции Планирование потребности в материально-технических ресурсах; Планирование потребности в оборудовании и запасных частях к ним; Планирование потребности в материалах; Планирование незавершенного производства	0.5	2

	Планирование потребности в персонале; Планирование высвобождения персонала; Планирование развития и реструктуризации персонала; Планирование организации труда; Планирование оплаты труда; Планирование средней оплаты труда; Планирование развития системы экономического стимулирования; Планирование эффективности использования трудовых резервов.		
	Практические занятия	1	3
	Семинар по теме «Разработка организационного плана»		
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
Тема 8. Финансовый план	Содержание учебного материала	0.5	1
	Планирование себестоимости; Классификация издержек; Калькуляция себестоимости продукции; Постоянные и переменные издержки; Смета затрат на производство; Планирование покрытия издержек. Содержание и значение финансового плана; Методика разработки финансового плана; Анализ финансового состояния; Планирование доходов и поступлений средств; Планирование расходов и отчислений; Планирование бюджета; Управление бюджетированием; Использование информационных систем в финансовом планировании		
	Практические занятия	1	3
	Семинар по теме «Финансовый план»		
	Самостоятельная работа обучающихся	3	

Тема 9. Инвестиционный план	Содержание учебного материала	0.5	2
	Методика оценки инвестиционных проектов; Планирование и финансирование научно-технического развития организации; Технология и методика планирования; Экономическое планирование.		
	Практические занятия	1	3
	Семинар по теме «Инвестиционный план»		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Тема 10. Анализ чувствительности проекта	Содержание учебного материала	0.5	2
	Классификация потерь и рисков; Хозяйственный риск: его роль и место в планировании; Показатели риска и методы его оценки; Методы снижения риска; Гарантии возвратности; Страхование рисков Ситуационный метод налогового планирования; Налоговый календарь; Параметры налогового поля организации; Методы планирования		
	Практические занятия	1	3
	Семинар по теме «Анализ чувствительности проекта»		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Тема 11. Презентация бизнес - плана	Содержание учебного материала	0.5	2
	Методика продвижения инвестиционного бизнес-плана и поиска инвесторов; Жизненный цикл инвестиционного проекта. Типовые недостатки бизнес-планов. Дополнительная информация к бизнес-плану		
	Практические занятия	1	3
	Семинар по теме «Презентация бизнес – плана»		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	

	Всего:	50	
--	---------------	-----------	--

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методических материалов «Бизнес планирование».

Технические средства обучения:

- компьютер с программным обеспечением;
- экран и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Бизнес-планирование: учеб. пособие / В.А. Богомолова, Н.М. Белоусова, О.В. Кублашвили, Р.Ю. Ролдугина; Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова. — М.: МГУП им. Ивана Федорова, 2014. — 250 с. — [Электронный ресурс].
2. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Состав. В.А. Семиглазов. – Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. – 89 с. – [Электронный ресурс].
3. Морошкин В.А., Бугров В.П. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Бугров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, 2015. – 288 с.
4. Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Варзунов А. В. Бизнес-планирование. Учебное пособие - Санкт-Петербург: СПб: Университет ИТМО, 2015. - 90 с. – [Электронный ресурс].

Словари и справочники:

1. Справочник экономиста предприятия: справочник / под ред. доц. Н.Б. Акуленко, С.Н. Кукушкина, доц. А.И. Кучеренко. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 424 с.
2. Набоков В.И. Менеджмент: словарь-справочник. – Екатеринбург: Губернский издательский дом «Ведомости», 2001. – 227 с.
3. Налоги. Словарь-справочник. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 240 с.
4. Борисов А. Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 1999. – 895 с.
5. Справочник директора предприятия / Под ред. М.Г. Лапусты. Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 784 с.

Дополнительная литература:

1. Гомола А.И. Бизнес-планирование (6-е изд., стер.) учеб. пособие. – М.: Академия, 2010. - 144 с.
2. Гомола А.И. Бизнес-планирование: учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования – А.И. Гомола, П.А. Жанин, - 7-е изд., стер. – М.: Академия, 2011. – 144 с.
3. Гомола А.И., Жанин П.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: «Академия», 2006.
4. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности (3-е изд., стер.) учеб. пособие. – М.: Академия, 2010. - 320 с.
5. Предпринимательское право. 5-е изд., перераб. и доп. Учебник. /Под ред. Н.М. Коршунова, Н.Д. Эриашвили, П.В. Алексия. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
6. Самойлович В.Г. Экономика предприятия / Под ред. Самойловича В.Г. (1-е изд.) учебник. – М.: Академия, 2009. - 224 с.
7. Сорк Д.М. Правовое регулирование хозяйственной деятельности (7-е изд., стер.) учебник. – М.: Академия, 2011.
8. Экономика фирмы / Т.В. Муравьева, Н.В. Зиньковская, Н.А. Волкова, Г.Н. Лиференко. – 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2008.

Справочная система:

1. Гарант
2. Консультант-плюс

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения тестирования, письменного и устного опроса, практических работ, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, а также выполнения и защиты исследовательского проекта.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
составлять, использовать план инвестиционного проекта, план финансового оздоровления, план внешнего управления	Текущий контроль: семинары. Итоговый контроль: зачёт.
Знания:	
- принципы расчета, экономический смысл и назначение финансовых коэффициентов (ликвидности, рентабельности, деловой активности, финансовой устойчивости); - экономический смысл и назначение показателей эффективности инвестиций (период окупаемости, чистый приведенный доход, индекс прибыльности, внутренняя норма рентабельности и т.д.); - назначение анализа чувствительности проекта, определения точки безубыточности.	Текущий контроль: семинар Текущий контроль: семинар Текущий контроль: семинар